D&P Totaal

Het Rijks

CONSTRUCTIEVE AANSLUITINGEN EN AFWERKING

Deel: 1 - 2 - **3** - 4

PERR9N

PM 1 Organiseren van een activiteit
PM 2 Presenteren, promoten en verkopen
PM 3 Een product maken en verbeteren
PM 4 Multimediale productie maken

MK PUBLISHING

© MK Publishing
Da Vincilaan 11, 6716 WC, Ede
e-mail: info@mkpublishing.nl
www.mkpublishing.nl

INHOUD

CONSTRUCTIEVE AANSLUITINGEN EN AFWERKING DEEL 3

Inleiding **4**
Perron 9¾ - Constructieve aansluitingen en multimediale productie 4
De praktijkopdracht 8

Oriëntatie **10**
Wat is een website? 10
Hier kun je een website voor gebruiken 11
Dit heb je nodig om een website te bouwen 13

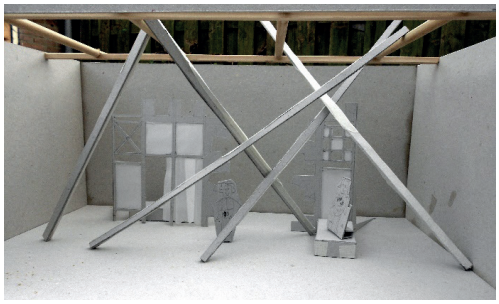
Productie **18**
Productievoorbereiding 18
Vormgeving en organisatie 20
Publicatie 27

Websites en social media **29**
Daarom heb je publiciteit nodig 29
Keuze publiciteit 30
Vindbaarheid 32

Eindevaluatie **33**
Checklist 33

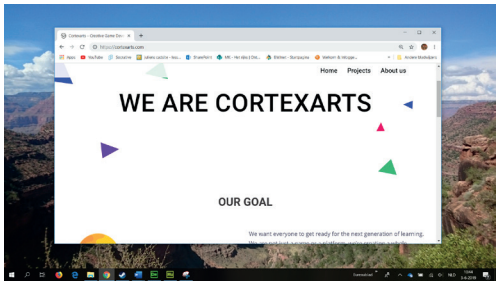
PERRON 9¾ - CONSTRUCTIEVE AANSLUITINGEN EN MULTI-MEDIALE PRODUCTIE

De website



Een maquette van een decor

Snap jij dit? Wat een gekke website



Afbeelding website

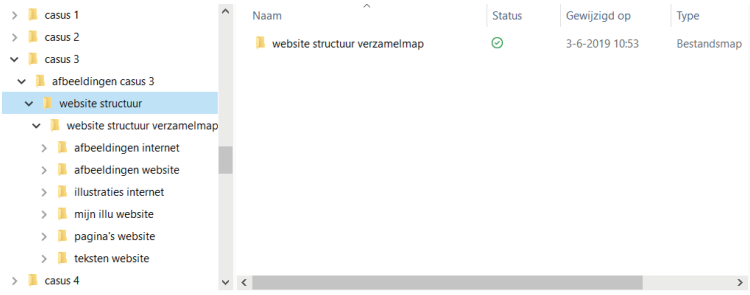
Je hebt onderdelen gebouwd en afgewerkt voor de filmset en een film geproduceerd voor Perron 9¾. Het is een geslaagd project. Dankzij je aankondiging is er grote belangstelling voor de trailer van de film. Jouw film wordt nu gebruikt om de film onder de aandacht te brengen. De film die jouw opdrachtgever, de producent, in jouw decor wil gaan maken.

Niet alleen de film moet nu aandacht krijgen, maar er zijn ook allerlei feiten rond de productie, die meer aandacht moeten krijgen. Daarom ga je een website bouwen waarin je aan die onderdelen aandacht besteedt, op een manier die past bij de film en de sfeer waarin jij die hebt gemaakt. Op de website toon je ook een weergave van je aankondiging, maar dan op het internet, en dat brengt weer heel andere uitdagingen met zich mee.

In dit keuzevak ben je nu bij het derde deel van de cursus aangekomen. De casus is dat er een vorm van publiciteit moet komen op het internet.

Zoals dat tegenwoordig gebruikelijk is, maak jij een website waar fans terecht kunnen voor achtergrondinformatie. Dat kan gaan over de manier waarop de set is ingericht. Het kan ook gaan over de hoofdrolspelers, of over de manier waarop de film is gemaakt. Met de website bouw je ook aan je portfolio. Zorg dat je de bestanden die je maakt om je website te vullen goed opslaat, in een aparte map.

Dit is een belangrijk onderdeel. Structuur bij de bouw van een website is een vereiste.



Afbeelding mappenstructuur

Je maakt straks een nieuwe map aan op een plaats waar je altijd bij kunt. Dat is de ELO van je school. Bijvoorbeeld die van Magister, of de elektronische leeromgeving its learning. Deze ELO's zijn op zich al mooie voorbeelden van websites, of eigenlijk moet je ze zien als het product dat ze aanbieden op hun websites.

zien aan de producer van de film wat je wil gaan maken. Dat doe je met potlood en papier. Je tekent en kleurt een paar varianten van je pagina's in de goede beeldverhouding.

Weten en doen

Een website bouwen kan met verschillende middelen; verschillende programma's. Alle websites hebben als gemeenschappelijk kenmerk dat ze gericht zijn op communicatie. Die communicatie kan gericht zijn op verschillende groepen mensen. En soms zijn onderdelen van de website onderdelen van het onderwerp waar de website over gaat. Een website voor fans van een film heeft een andere uitstraling (een andere sfeer) dan een website die de verschillende technieken om iets vast te maken duidelijk maakt.

Voorbeeld van een website

Voorbeeld van een website

Voorbeeld van een website

Drie voorbeelden van websites voor een bepaalde doelgroep:
- een bedrijf dat aanbiedt je bedrijf van een goed merk te voorzien;
- een fansite waar informatie rond een voetbalclub georganiseerd wordt;
- de site van een bedrijf dat een webshop wil helpen opzetten.

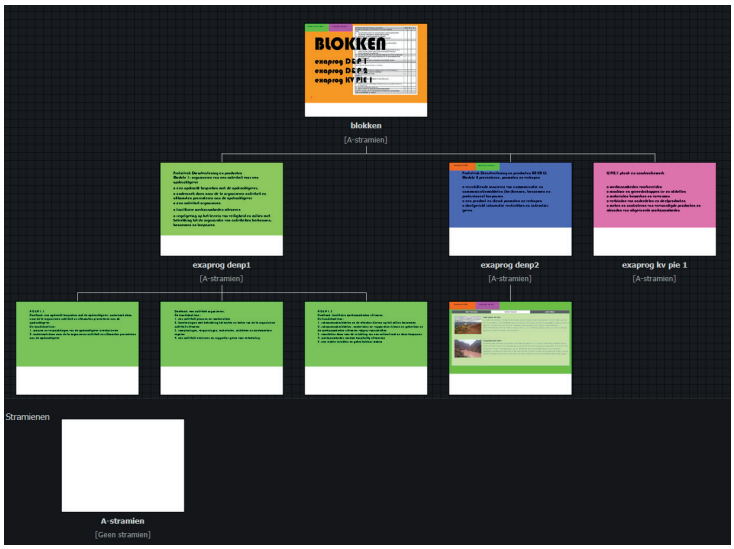
Om een website te bouwen heb je dus niet alleen software nodig. Je moet uiteindelijk de website ook ergens kunnen onderbrengen. Een website kun je niet, zoals je aankondiging, met plakband aan de muur plakken. Je kunt een website ook niet bij mensen door

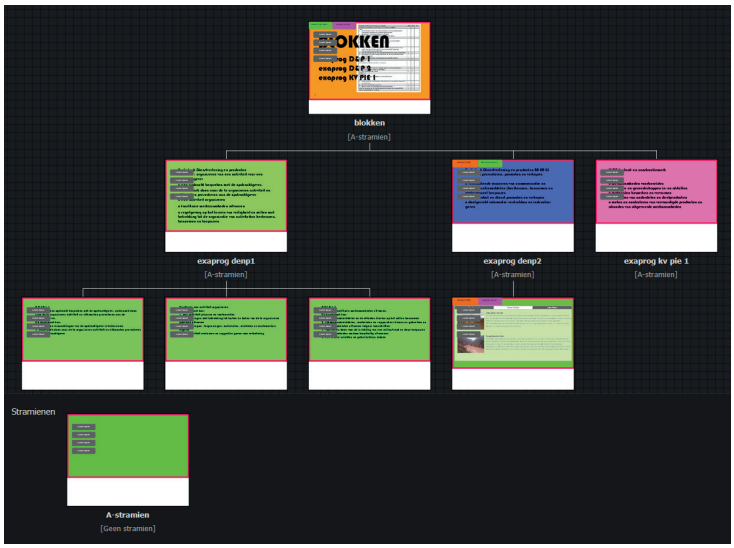
Navigatie

De navigatie is van groot belang. Als je niet kunt wisselen tussen de pagina's van een website, dan volgt de stap om weg te gaan van de website en ergens anders te gaan kijken al snel. In Muse kun je pagina's maken volgens een stramien. Dat betekent dat je een verdeling maakt die op alle pagina's terugkomt, die je volgens het stramien aanmaakt. Het is een basispagina, waar je bijvoorbeeld een vaste achtergrondafbeelding in zet. Ook de weergave van je pagina kun je er vastleggen. Je bepaalt dan de breedte en de hoogte. Meestal zijn dat minimum afmetingen.

Je bepaalt in het stramien ook of je tekst in kolommen wilt zetten. Je geeft er aan dat er een vaste plaatshouder is voor een afbeelding. Eigenlijk is dat de style sheet die je gebruikt voor het maken van nieuwe pagina's.

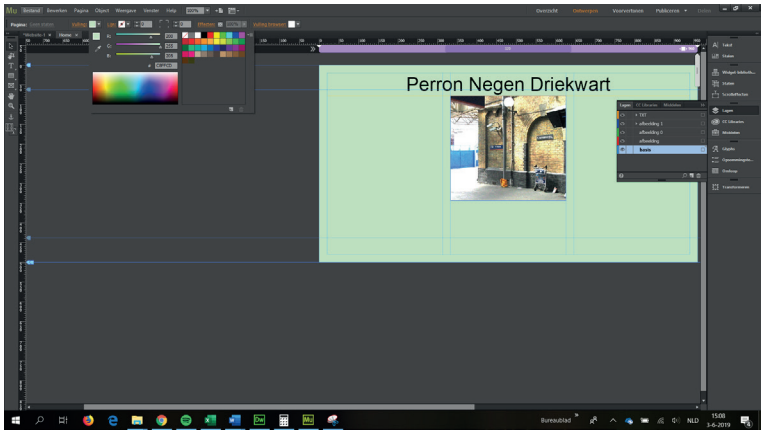
Hier zie je een lege stramienpagina. Daarna zie je helder wat de invloed is van de stramienpagina op je website.





Opdracht

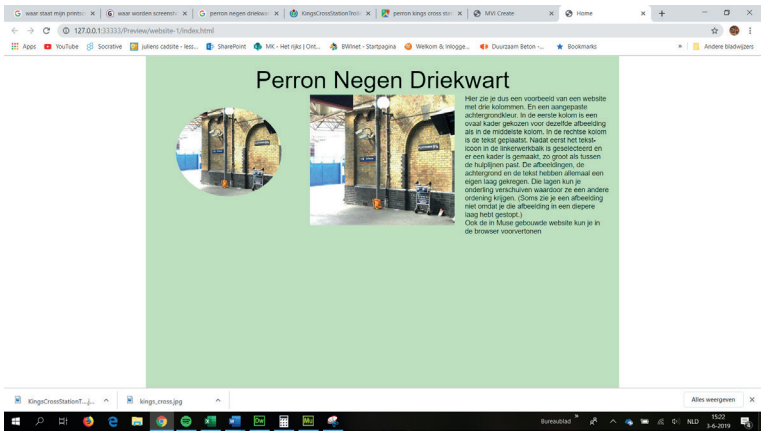
- Maak een laag aan waarin je de afbeelding en het kader wilt plaatsen.
- Maak nu zelf een veld waarin jouw afbeelding moet worden geplaatst.
- Plaats een foto in het veld dat je zojuist hebt geplaatst.
- Maak voor objecten die je wilt plaatsen steeds aparte lagen aan.



Lagen

Werken in lagen betekent dat je de lagen onderling in je lagentabblad kunt verplaatsen. Op die manier kun je de verschijning veranderen. De bovenste laag is de laag die op de rest van de lagen ligt. Je laat de lagen dan anders in beeld komen, voor elkaar of juist achter elkaar.

Wat is RGB en CMYK?



Achtergrondkleur

Een achtergrondkleur kiezen is ook belangrijk. Breng zelf een achtergrondkleur aan in je site. Als je een website maakt, dan werk je met RGB; rood, groen en blauw. Dat is anders dan bij drukwerk uit opdracht 1, want in drukwerk gebruik je CMYK; cyaan, magenta, yellow en key.

Verbinden

Een website is geen boekje dat je door kunt bladeren. Je kunt het niet vasthouden. Toch kun je ook door een website van pagina naar pagina bladeren, en dat noem je surfen. Dat kan omdat je de pagina's van je website met elkaar verbonden hebt.

Oude en nieuwe media

???

De oude media heb je al voor een deel leren kennen in de eerdere casussen, de aankondiging op een poster, en de film over je project.

Er zijn ook nog wijkkrantjes en huis-aan-huisblaadjes. Oude media zijn ook reclameblokken op de radio, of thema-uitzendingen en documentaires over bijvoorbeeld Perron 9¾.

Opdracht
- Maak een kleine aankondiging van je website voor het krantje in jouw buurt, of in de buurt van de school.

Keuze media

De keuze voor de media waar jij actief bent om je website onder de aandacht te brengen hangt samen met de doelgroep waar jij voor wilt werken. Ben je aan het werk voor jongeren of richt je jouw werk juist op ouderen?

Oudere mensen lezen vaker een echte krant en huis-aan-huisbladen. Richt je jouw website op jongeren dan is het gebruik van Snapchat en Instagram verstandiger. Heb je een doelgroep in een bepaald commercieel segment dan kun je natuurlijk ook gebruik maken van LinkedIn en Twitter.